

О Т З Ы В

на автореферат диссертационной работы **Хамроева Фузайли Махмадалиевича** на тему «Развитие рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности **08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)**

Формирование инновационной экономики в Таджикистане требует уточнения рыночных преобразований и оценки состояния и развития рынка товаров, транспортных услуг и продовольственного рынка, а также рыночной инфраструктуры. Решение этих задач направлено на удовлетворение спроса населения и экономики страны в перевозках, создание конкурентной среды, внедрение инноваций, современных технологий организации и управления транспортного производства и др.

Использование рыночных инструментов и механизмов способствует формированию оптимальной структуры национальной экономики и выработке стратегии её развития, созданию условий для формирования конкурентных отношений и оперативности принятия управленческих решений, совершенствованию механизма мотивации труда и личной ответственности за достигнутые результаты, внедрению инноваций. Кроме того, они формируют условия для обеспечения экономического роста, повышения уровня благосостояния населения и социально-экономического и сбалансированного развития территорий на основе развития рынка транспортных услуг.

Формирование и развитие рынка транспортных услуг и его основных сегментов считается важным условием для формирования благоприятной экономической среды, развития конкурентных отношений между производителями транспортных услуг, улучшения транспортно-экономических и гибких кооперационных связей, насыщения внутреннего рынка товарами и услугами, расширения масштабов внедрения инноваций и др. В соответствии с этим большое значение имеет вопрос формирования рынка транспортных услуг с точки зрения выбора основных направлений его развития и размещения, удовлетворения спроса народного хозяйства и населения в транспортных услугах.

Все вышеизложенное, определяет практическую направленность и необходимость исследования назревшей научной проблемы.

Для формирования рыночных отношений необходимым считается ускоренное социально-экономическое развитие народного хозяйства, рост результативности работы предприятий различных видов собственности, внедрение инноваций, нововведений и новых инструментов ведения хозяйственной деятельности для того, чтобы обеспечить экономический рост в стране, повысить уровень и качество жизни населения. Кроме того, во всех отраслях и сферах экономики происходят существенные изменения в экономических, производственных, технологических, технических процессах, а также улучшаются хозяйственные взаимоотношения между ними на основе учета транспортного фактора.

Автор считает, что одним из достижений в области транспорта является путь на интеграцию и глобализацию экономики, которая даст использовать общую базу накопленных знаний, образование, культуру, а это стратегическое направление развития человечества. На интеграцию и глобализацию экономики влияет коммуникационная система стран, и поэтому страны мира, используя пространственное расположение и ресурсный потенциал государств, интенсивно формируют единую транспортную систему.

По мнению автора одним из важных условий эффективной организации перевозок считается планомерное формирование цен на транспортные услуги и проведение тарифной политики государства, а также для эффективной работы транспортных операторов в рыночных условиях необходимо наличие сбалансированной тарифной политики и рациональное использование тарифной системы с учетом их индивидуальных особенностей.

Однако автореферат диссертации имеет и недостатки:

1. В авторском определении рынка транспортных услуг, на наш взгляд, не выделены субъекты, объекты, цели и задачи развития данного рынка (стр.12).

2. Проблемы функционирования и развития рынка транспортных услуг следовало бы рассматривать в более широком контексте – на уровне республики в целом, с учетом информации современного состояния рынка, а также его особенностей.

В целом указанные недостатки не влияют на положительную оценку выполненного диссертационного исследования.

Диссертационная работа является завершенной научно-исследовательской и квалификационной работы. Приведенный в автореферат список опубликованных работ, свидетельствует о том, что в них достаточно подробно отражены результаты выполненного исследования.

В целом, диссертационное исследование Хамроева Фузайли Махмадалиевича отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

**Доктор экономических наук, профессор кафедры
«Государственного и местного управления» Института
предпринимательства и сервиса,
Министерства промышленности и новых технологий
Республики Таджикистан**



Джурабаев Г.Д.

Адрес института:

734025, Республика Таджикистан,

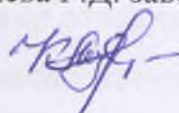
г. Душанбе, пр. Борбад 48/5

тел. (+992) 934369060

E-mail: gafurjon51@mail.ru

Подпись д.э.н., профессора Джурабаева Г.Д. заверяю:

Начальник отдела кадров



М.Вазиров